

1.1.8. Тема: КОМУНИКАЦИЯ НА НАУКАТА ЗА ИЗСЛЕДОВАТЕЛИ SCIENTIFIC COMMUNICATION FOR RESEARCHERS

Лектори:

доц. д-р. Владимир Божилов
assoc. prof. Vladimir Bozhilov, PhD
Петър Теодосиев
Petar Teodosiev

Тел:

E-mail: petar@nauka.bg

Хорариум:

16 часа лекции + 6 часа упражнения

Анотация:

Курсът е насочен към докторанти, които имат нужда от информация за използването на социалните медии за своите изследвания, както и за дисеминация, комуникация и популяризация на своите научни резултати. Курсът ще бъде под формата на практически съвети и демонстрации и ще предостави ноу-хау, което директно може да бъде приложено в реалността.

Annotation:

A doctoral studies course, intended for everyone that would like to learn how to use social media for research purposes, as well as for distribution and popularization of their scientific work and findings. The course would be in the form of practical advice and it will provide know-how that can directly be applied and put in practice in real-life examples.

Необходими предварителни знания:

Няма специфични

Pre-requisite knowledge

No specific prerequisites

Препоръчана литература:

1. Nwachi C., Igbokwe J., The Impact of Social Media in Research Publicity and Visibility, Library Philosophy and Practice (e-journal), 1-28-2019
2. Kyvik S, Popular Science Publishing and Contributions to Public Discourse among University Faculty, Science Communication, Vol 26, Issue 3, 2005