

ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

за събитията, организирани и проведени от
Център за обучение – БАН
Кариерен център към ЦО-БАН

Мероприятие

Семинар на тема:

"КОМУНИКАЦИЯ НА НАУКАТА ПРЕД ШИРОКА ПУБЛИКА", с водещи:

Любомир Бабуров, Петко Желязов и Никола Кереков, Платформа за популярна наука RATIO
www.ratio.bg

Дата на провеждане на семинара:

5 ноември 2019г. (вторник)

Продължителност на семинара:

14.00 – 15.30 часа

Място на провеждане на семинара:

ул. „Академик Георги Бончев”,
блок 26 Б, ет. 2, Център за обучение – БАН (комплекс на БАН, 4-ти км)

Присъстваща аудитория (освен екипа на Център за обучение и лекторите)

Докторанти и млади учени и ПР експерти от БАН, УНСС и СУ – 41 лица, посочили информация за контакт в предоставен на място списък

Форма за обратна връзка

Списък с информация за контакт с присъстващите – име, институт, имейл

Информацията за провеждането на семинара беше разпространена предварително, посредством следните средства за комуникация:

- информационен имейл до Научните секретари на ПНЗ при БАН
- информационно съобщение на сайта на БАН
- информационно съобщение на сайта на Център за обучение – БАН
- информационно съобщение във Фейсбук страницата на БАН
- информационно съобщение във Фейсбук страницата на Кариерен център към Център за обучение – БАН
- информационно съобщение във Фейсбук страницата на Ratio
- лични контакти

Семинарът беше открит от проф. дбн Евдокия Пашева, Директор на Център за обучение – БАН. Любомир Бабуров, Петко Желязов и Никола Кереков запознаха аудиторията с платформата за популярна наука RATIO, която предоставя редица възможности на учени, инженери и специалисти да популяризират изследователската си дейност и сферата на своите научни интереси. Описаха основната дейност на RATIO – организиране на събития за популяризиране на науката, чиято цел е да представят пред широката публика науката и нейните постижения на разбираем език. Посочиха, че в рамките на предходната 2018 година са организирани над 30 събития, а до края на 2019 се очаква те да са над 40. Отбелязаха, че събитията на RATIO се радват на широк интерес – последното голямо събитие, Форум за Популярна наука Ratio, през юни 2019 г. е посетено от над 900 човека, на регулярните месечни събития аудиторията варира между 150 и 300 човека, а в социалните мрежи аудиторията на RATIO достига 30 000 души. Водещите запознаха по непосредствен начин, под формата на градивна дискусия, присъстващите с темите от дневния ред:

- Защо комуникацията на науката сред широката публика е не по-малко важна от самите научни изследвания и с какво тази дейност би била полезна както за обществото, така и за самите учени?

- Какви възможности за такъв вид дейност съществуват у нас?
- Добри и лоши практики при представянето на научна и техническа информация пред аудитория от неспециалисти и при организацията на такива събития.
- Как да оформим презентация, съобразена с такава аудитория и какви методи можем да използваме за привличане и поддържане на вниманието?
- Как да комуникираме ефективно научната позиция по спорни и наболели обществени теми?

Ентусиазирано и мотивиращо приканиха докторантите и младите учени да търсят активно възможности за популяризация на научните си постижения сред широка публика и да надграждат уменията си за атрактивно презентирание на популярен език.

Аудиторията се включи в оживено обсъждане, което надхвърли като продължителност предварително обявеното времетраене на семинара.

Събитието предизвика силен интерес, беше посетено от много докторанти, млади учени и ПР експерти както от БАН, така и от ВУЗ.

Беше поставено началото на планиране на следващо събитие за комуникация на наука, организирано в специфичен формат, съобразен с установените потребности на аудиторията.

**Координати за контакт с водещите –
Любомир Бабуров, Петко Желязов, Никола Керев**
Платформа за популярна наука RATIO www.ratio.bg