



- информационен мейл и съобщение в мрежата с контакти на студенти и докторанти на УНСС, вкл. Фейсбук страници
- информационно съобщение в БТА
- лични контакти
- разлепена обява

**Отзвук от проведеното събитие беше публикуван от БТА:**

<https://www.bta.bg/bg/news/lik/448721-vsyaka-tvorba-sazdadena-ot-chovek-si-lichi-generiranite-ot-izkustven-intelekt->

По време на уебинара аудиторията се запозна с допирните точки между дигиталния маркетинг и технологията изкуствен интелект (AI). Доц. д-р Николай Ванков започна лекцията си, като разясни какви са фазите на дигиталният маркетинг и използването модела на маркетинговата фуния. След това обясни подробно какво се цели във всеки етап на маркетинговата фуния (връх, среда и дъно) и по какъв начин се осъществява целта. В хода на уебинара лекторът разкри подробности относно компонентите на маркетинговата фуния-преди и след покупката. След това въведение в дигиталният маркетинг, доц. Ванков направи преглед на най-новите AI технологии и техните приложения за създаване на дигитално съдържание. Лекторът посочи конкретните платформи, базирани на изкуствения интелект с приложение не само в дигиталният маркетинг, но и в други сфери (LOGAI; BEATIFUL.AI; CHATGPT; JASPER.AI; RYTR.ME; COPY.AI, PICTORY.AI; DESIGNER.MICROSOFT.COM; WONDERDINAMYCS.COM, DALL.E). Тази практически полезна информация беше допълнена и с конкретни примери.

В дискусиата след лекцията интерес предизвикаха въпросите, свързани с връзките между човешката дейност и изкуствения интелект, както и законодателното регулиране на тази нова област. Бяха обсъдени професиите, които могат да бъдат заменени в бъдеще от изкуствения интелект, както и тези които ще бъдат трансформирани. Доц. Ванков допълни, че изкуственият интелект има приложение абсолютно навсякъде и отбеляза, че мета вселената е следващото технологично ниво, което беше анонсирано от създателя на Фейсбук Марк Зукърбърг през 2021 г., но все още е в процес на разработка.